

Social Music

Jaarverslag 2025

Inhoud

2025 – van Raakvlak naar Social Music.....	2
Evaluatie 2025.....	3
Algemene terugblik	3
Highlights 2025.....	3
Foto.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Doelstellingen en realisatie.....	4
Versterking van de organisatie: nieuwe leiding.....	4
Cijfers.....	4
Versterking van de organisatie: bestuursleden.....	5
Bestendigen aanbod.....	5
Bereiken doelgroep.....	5
Werken aan zichtbaarheid	5
Overzicht subsidies 2025.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Activiteiten 2025	6
Aantallen Deelnemers	7
Jaarrekening.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

2025 – van Raakvlak naar Social Music

Eind 2024 vonden we onze zakelijk leider Chantalle Plas. Halverwege 2025 kwam daar Remco Hoogsteen als artistiek leider bij. Een sterk duo dat inmiddels verantwoordelijk is voor de hele uitvoerende organisatie.

Daar hebben we in 2025 naar toe gewerkt, in een jaar volop activiteiten.

Ons project Muziekinloop bleek een gouden greep. We vonden hiermee een activiteit die voor de hele doelgroep toegankelijk en aantrekkelijk is en vaak herhaald kan worden.

Ook werd na de zomer de Social Band geboren. Een opzet waarin ruimte is voor meer deelnemers dan voorheen.

Eind 2025 lanceerden we onze nieuwe naam: Social Music. Samen met een nieuwe vormgeving en website weten we daarmee steeds makkelijker deelnemers, vrijwilligers en donateurs aan te spreken.

Al met al is 2025 een jaar geweest waarin we een sterke basis hebben kunnen neerleggen voor de komende periode.



Evaluatie 2025

Algemene terugblik

De focus lag dit jaar op:

- Versterking van de organisatie; het inwerken van de nieuwe zakelijk leider en vinden van nieuwe bestuursleden
- Bestendigen aanbod: alle deelnemers en de nieuwe instromers een fijne plek bieden waar zij zich kunnen ontwikkelen
- Hoe bereiken we onze doelgroep nog beter en maken we ruimte voor nieuwe instromers
- Hoe worden we meer zichtbaar
- Hoe spreken we meer donateurs aan

Highlights 2025

- Muziekinloop
- Optreden Gluren bij de Buren
- Optreden Winterwarmte
- Nieuwe bestuursleden en een artistiek leider
- Nieuwe naam en huisstijl: Social Music
- Nieuwe website



Doelstellingen en realisatie

Versterking van de organisatie: nieuwe leiding

In 2024 formuleerden we de wens om de taken van oprichters Arnold Fransen en Annemiek van Bussel over te dragen aan een nieuwe zakelijk en artistiek leider.

Eind 2024 trad Chantalle Plas aan als zakelijk leider. Een tijdelijk artistiek leider nam afscheid, waardoor we 2025 startten met de zoektocht naar iemand die met hart en ziel Raakvlak een gezicht naar buiten kon geven. Die hebben we gevonden! Remco Hoogsteen was al actief als begeleider van Muziek in de Wijk en startte halverwege 2025 met het organiseren en invullen van de activiteiten.

Na eerst een periode als projectleider te hebben gewerkt is hij sinds 2026 volwaardig Artistiek Leider van Social Music.

Chantalle neemt ervaring mee uit de event-organisatie en zakelijke leiding van diverse gezelschappen uit de cultuur. Remco is als uitvoerend musicus actief.

Cijfers

Medewerkers	2024	2025
ZZP FTE	0,56	0,32
ZZP # personen	8	6
Vrijwilligers # personen	12	15
Vrijwilligers uren	1743	1843

Functies	2024	2025
Coach	ZZP	ZZP
Zakelijk Leider	ZZP	ZZP
Artistiek Leider	Vrijwilliger	ZZP
Muzikant	Vrijwilliger + ZZP	Vrijwilliger + ZZP
Gastdocent	ZZP	ZZP
Projectleiding*	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Groepsbegeleider	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Bestuurslid	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Assistent coach (stagiair)	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Contentmaker	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Marketeer	Vrijwilliger	Vrijwilliger
Fotograaf / designer	ZZP	ZZP

*) omdat in 2025 de artistiek leider nog werd ingewerkt, en medio juni/juli begon, is een groot deel van de organisatie nog uitgevoerd op vrijwillige basis door Annemiek en Arnold.

Versterking van de organisatie: bestuursleden

Eind 2024 trad penningmeester Sander Dol af. Via ons netwerk en LinkedIn vonden wij maar liefst twee goede kandidaten om ons bestuur aan te vullen. CFO Hans Liefers nam de rol van penningmeester op zich, na een korte periode van kennismaking. Martin Post, directeur-bestuurder, werd actief als secretaris. Ryan Hoekman trad uit het bestuur nadat we hen hadden gevonden: een mooi moment voor een wisseling van de wacht en daarmee ook ruim baan voor nieuwe inzichten en ideeën. Met hun aantreden werd ons bestuur weer compleet. De slagkracht is daarmee aanzienlijk vergroot.

Bestendigen aanbod

Het blijft uitdagend om ons aanbod zo structureel mogelijk te maken, terwijl we projectmatig gesubsidieerd worden. Voor 2025 hebben we ingezet op het doorontwikkelen van de bands. Ook gingen we na een pilot in 2024 door met onze Muziekinloop, waarin we met een vaste structuur werkten aan samenspel en improvisatie.

Dankzij een bijdrage van het Oranjefonds lukte het om de Muziekinloop tien keer te kunnen aanbieden.

Verder startten we met workshops. Dit project 'Muziek op de Maat' loopt ook door in 2026. Door die langere looptijd creëren we meer rust en ruimte om te werken aan de invulling voor 2026 en verder.

Bereiken doelgroep

Met de Muziekinloop hebben we ingezet op een laagdrempelige activiteit voor nieuwe deelnemers. Zij kunnen door een keer mee te doen met de jamsessie op een prettig manier kennismaken: geen lange gesprekken, maar muziek maken.

Dat bleek een gouden greep! De toestroom is sindsdien groot, en na introductie van de nieuwe website (eind 2025) nog verder gegroeid. In totaal deden 41 mensen mee aan onze activiteiten dit jaar.

Waar we wel tegenaan lopen is de beperkte uitstroom. Daardoor komen er steeds meer deelnemers bij, waarvan een deel blijft omdat zij geen alternatieven hebben. Dit nemen we mee als doelstelling voor 2026: hoe kunnen we de uitstroom verbeteren of op een andere manier voldoende ruimte blijven maken voor nieuwe deelnemers?

Werken aan zichtbaarheid

Eind 2025 introduceerden we onze nieuwe naam: Social Music. Deze naam geeft beter aan waar wij voor staan dan het neutralere Raakvlak: je weet direct dat het om muziek gaat en een sociale kant heeft. Bij die nieuwe naam hoorde ook een nieuwe website en huisstijl. Die hebben we aangepakt in al onze uitingen op social media. Sindsdien is ons aantal volgers toegenomen en zagen we ook de nieuwe aanmeldingen stijgen.

In de aanloop hiernaar toe zijn we wat minder zichtbaar geweest voor het bredere publiek. De doelstelling nemen we dan ook zeker mee naar 2026.

Donateurs werven

Ondanks een wat verminderde zichtbaarheid in het algemeen zijn we wel het hele jaar actief geweest op LinkedIn met op de die doelgroep toegesneden berichten. Vanuit die groep komt deel van onze 27 donateurs, die met name in december (naar aanleiding van publiciteit over de nieuwe naam, gecombineerd met een optreden) zijn aangemeld. In 2026 zullen we die groep sterk moeten uitbouwen. Ook deze doelstelling nemen we mee.

Activiteiten 2025

In 2025 hebben we de volgende activiteiten aan kunnen bieden:

- **Cover Band**

Deze band(s) werken aan repertoire en vaardigheden onder leiding van een coach. Enkele vrijwilligers spelen als muzikant in de basisbezetting mee. Een groepsbegeleider zorgt samen met de coach voor sociale veiligheid en structuur.

Tot en met juni 2025 waren twee bands actief. Die zijn na de zomer ondergebracht in één Cover Band, waarmee we onderzocht hebben hoe een dermate grote groep als band kan repeteren. Die opzet is geslaagd en vanaf januari 2026 doorgegaan als **Social Band**.

- **Hedon Band**

De Hedon Band (vernoemd naar de oefenlocatie) werkt ook onder begeleiding van een coach maar van hen wordt meer zelfredzaamheid verwacht. De coach geeft muzikale input en zorgt tegelijkertijd ook nog steeds voor de veiligheid en structuur die nodig is om de groep als band te laten functioneren.

- **Prikkelarme Band** (projectnaam 2025 Akoestische Band)

Voor deelnemers die niet mee kunnen doen in Social Band omdat deze te groot is en de muziek te luid. Daarbij boren we ook een ander type creativiteit aan: door popmuziek te benaderen op een akoestische manier, met soms andere instrumenten dan gebruikelijk, ontstaan nieuwe ideeën en begrip van muzikaliteit. Ook bij deze band is een coach en groepsbegeleider actief.

- **Workshops** (projectnaam 2025 Muziek op de Maat)

Workshops geven verdieping en bieden maatwerk. Van songwriting tot musical storytelling en podiumpresentatie. De workshops worden gegeven door vaste coaches en gastdocenten.

- **Project Muziekinloop**

Maandelijks sessie waarin nieuwe en ervaren deelnemers samenkomen. Onder leiding van een coach is er ruimte voor experiment (speel een instrument dat je nog niet goed kent, of probeer eens een ander genre uit), improvisatie en ontmoeting. In 2026 zetten we dit door onder de naam **Social Jam**.

- **Project Muziek in de Wijk, samenwerking met Travers Welzijn**

Een laagdrempelige muziekgroep zocht een partner die kon helpen de groep verder te brengen. Samen zijn we een pilot gestart dit nog loopt tot en met juni 2025.

Aantallen Deelnemers

	Aanmeldingen	Gestart*	Doorstarters	Totaal
2017	5	5	0	5
2018	2	2	5	7
2019	16	11	5	16
2020	8	4	17	21
2021	14	11	25	36
2022	17	10	19	29
2023	31	19	10	29
2024	20	13	21	34
2025	14	10	31	41

Project	# uren totaal	# deelnemers	# activiteiten
Social Music	471	41	65
Muziek in de Wijk	30	8	10

Toelichting jaarrekening

Dit jaar hebben we ervoor gekozen om belastingplichtig te worden. Hoewel dat administratief extra werkzaamheden met zich meebrengt, wegen de opbrengsten daar absoluut tegenop. Met het betrekken van een boekhouder en het werken met een boekhoudprogramma maken we ook op organisatorisch vlak weer een professionaliseringsslag.

Lasten

De totale lasten in 2025 bedroegen €41.375. Het grootste gedeelte van de kosten bestaat uit personele lasten, omdat onze doelgroep veel persoonlijke aandacht vergt. We werken met professionele muziekcoaches, die daar ook een eerlijke vergoeding daarvoor krijgen. Ook de artistieke en zakelijk leider worden betaald voor hun werkzaamheden. We werken alleen met zzp'ers, vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding.

Baten

De totale omzet in 2025 bedroegen €42.304, een daling ten opzichte van de €50.682 in 2024. Aan eigen inbreng hebben we voor onze activiteiten bijdragen van sponsors en donaties. Waar nodig vullen we een project aan vanuit ons eigen vermogen. Verder doen we per project een beroep op een fonds of een gemeentelijke/provinciale subsidie.

Het resultaat is €929, waarmee het eigen vermogen is gestegen naar een totaal van €16.256. Dit eigen vermogen is noodzakelijk om liquide te zijn gedurende de projecten, gezien veel

fondsen pas het toegekende bedrag uitkeren na het succesvol afronden van het project. Zo kunnen de facturen toch op tijd betaald worden, én hebben we een buffer in het geval van tegenvallende inkomsten.

Balans

Balans per 31 december 2025

(na resultaatbestemming)

	31 december 2025		31 december 2024
	€		€
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Stichtingskapitaal	15.327		11.871
Resultaat lopend boekjaar	929		57
	16.256		11.928
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	0		1.601
Overige schulden	11.915		3.400
	11.915		5.001
	28.171		16.929