



BELEIDSPLAN 2026 - 2028

Voorwoord

Dit is het beleidsplan van Social Music. Sinds eind 2025 is dit de nieuwe naam waarmee de Stichting Raakvlak naar buiten treedt.

Wij organiseren muzikale activiteiten die gericht zijn op verbinding en op verbetering van de mogelijkheden voor onze deelnemers zodat zij beter mee kunnen doen in de maatschappij. We versterken hiermee tegelijkertijd de sociale en culturele structuur in Zwolle.

Wij geloven dat muziek geen luxe is, maar een levensbehoefte.

Voor vrijwel ieder mens brengt muziek emotie, troost en geeft ontspanning. Niet voor niets is op veel belangrijke momenten in ons leven juist de muziek die de verbinding tot stand brengt. Bij feesten, rituelen en verdriet.

Social Music gaat richting haar 10-jarig bestaan. Een moment om stil te staan bij waar we nu zijn en richting te geven naar de toekomst. Er is groei in de organisatie, er zijn nieuwe bestuursleden en de behoefte aan wat Social Music biedt blijkt stabiel aanwezig in de samenleving. Daarom nu dit plan om koers uit te zetten en om zeker de komende 10 jaren van betekenis te blijven voor Zwolle en de regio.

Opzet beleidsplan

Dit beleidsplan bestaat uit twee delen. Het eerste is vooral tekst met de basis van de stichting, het fundament voor de uitvoering, gevolgd door bijlagen waarin de praktische uitwerking en actualiteit is weergegeven.

Dit plan gaat over de jaren 2026-2028, drie jaren waarin de ontwikkeling zichtbaar gaat worden. In structuur, aanpak en financiële onderbouwing. Het is het resultaat van mooie samenwerking van bestuursleden, zakelijk leider en artistiek leider.

Veel leesplezier! Schroom vooral niet om vragen te stellen waar de inhoud onvoldoende duidelijk is en om correcties aan te geven waar de inhoud onjuist is. Dat helpt Social Music verder.

Inhoudsopgave

Intro	2
1 Ons ontstaan	3
2 De werkwijze	4
3 Maatschappelijke positie	4
4 Missie, visie en strategie	5
5 Onze ambities	6
6 Kernwaarden	7
7 Onze doelgroep	7
Bijlagen	8
Bestuur, organisatie	9
Personele ontwikkeling en sociale begeleiding	11
Artistiek beleid	12
Activiteitenoverzicht	12
Financiële uitgangspunten	14

Intro

Social Music organiseert muzikale activiteiten die gericht zijn op verbetering van de mogelijkheden voor deelnemers met een sociale en/of psychische kwetsbaarheid.

Met dit beleidsplan zetten we de koers uit voor een cruciale periode in onze ontwikkeling. We bouwen voort op de successen en leerervaringen van de afgelopen jaren, maar nemen ook noodzakelijke stappen om onze organisatie te stabiliseren en verduurzamen.

Tegelijkertijd blijven we doen waar het om gaat: muzikale mensen met een kwetsbaarheid de kans geven om te groeien, te ontwikkelen en onderdeel te zijn van een waardevolle community.

Want het werkt.

**Onze deelnemers vinden hun ritme, bouwen een netwerk op.
Ze ontwikkelen zich muzikaal en persoonlijk, zitten letterlijk beter in hun vel. Dat is waar we het voor doen.**

Dit plan, dat de koers uitzet voor 2026-2028, biedt richting aan de doorontwikkeling van onze organisatie, onze maatschappelijke opdracht en de manier waarop wij onze activiteiten uitvoeren. Daarnaast dient het als kader voor samenwerkingen met gemeenten, fondsen, sponsors, zorg- en welzijnsorganisaties en culturele partners.

1 Ons ontstaan

Social Music is ontstaan vanuit de overtuiging dat muziek mensen verbindt, versterkt en opnieuw in beweging brengt. Sinds 2017 bouwen we aan een zorgzame en stimulerende muziekcommunity voor mensen met een sociale en/of psychische kwetsbaarheid in Zwolle en omgeving.

Wat begon als een kleinschalig initiatief groeide uit tot een betekenisvolle organisatie waarin deelnemers, coaches, vrijwilligers, studenten en partners samen werken aan muzikale én persoonlijke ontwikkeling.

Onder de nieuwe naam Social Music organiseren wij muzikale activiteiten die gericht zijn op verbinding en op verbetering van de mogelijkheden voor onze deelnemers zodat zij beter mee kunnen doen in de maatschappij. We versterken hiermee tegelijkertijd de sociale en culturele structuur in Zwolle.

Muziek biedt structuur, zelfvertrouwen, verbinding, perspectief

Wij geloven dat muziek geen luxe is, maar een levensbehoefte. Voor vrijwel ieder mens brengt muziek emotie, troost en geeft ontspanning. Niet voor niets is op veel belangrijke momenten in ons leven juist de muziek die de verbinding tot stand brengt. Bij feesten, rituelen en verdriet.

Muziek biedt mensen structuur, zelfvertrouwen, sociale verbinding en perspectief. Vanuit die overtuiging blijven wij bouwen aan een inclusieve muziek community waarin iedereen mee kan doen.

Social Music is een inclusieve muziek community waarin muziek wordt ingezet als middel voor verbinding, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke participatie.

Binnen onze projecten staat samen muziek maken centraal. Deelnemers krijgen ruimte om hun talent te ontwikkelen, sociale contacten op te bouwen en actief deel te nemen aan het culturele leven.

Social Music werkt vanuit de overtuiging dat muziek mensen in beweging brengt. Muziek helpt deelnemers om opnieuw verbinding te maken met zichzelf én met anderen.

2 De werkwijze

Onze muziekcoaches (muziekprofessionals) bieden structuur en stimuleren muzikale ontwikkeling. Daarnaast waarborgen groepsbegeleiders — vrijwilligers met een achtergrond in de zorg — de sociale veiligheid. Zo ontstaat een veilige en gelijkwaardige leeromgeving, waarin zowel aandacht is voor de groepsdynamiek als voor het individu.

Deelnemers kunnen meedoen aan bands, jamsessies en workshops.

Iedere deelnemer vervult een betekenisvolle rol binnen onze bands. Het gezamenlijke resultaat is afhankelijk van onderlinge afstemming en vertrouwen. Dit versterkt het gevoel van eigenaarschap, zelfvertrouwen en sociale verbondenheid. Muziek fungeert daarbij als een universele taal, die barrières op het gebied van taal, achtergrond en ervaring helpt te doorbreken.

De gezamenlijke doelen — repeteren, creëren en optreden — zorgen voor intrinsieke motivatie en duurzame betrokkenheid. Optredens maken de ontwikkeling zichtbaar voor de omgeving en versterken de positie van deelnemers binnen hun gemeenschap. Tegelijkertijd vergroten zij de zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie van Social Music.

Bij de workshops leren zij meer over specifieke thema's en oefenen dat. In de jamsessies is ruimte voor experiment en leren deelnemers van verschillende bands elkaar kennen.

3 Maatschappelijke positie

Social Music vult de ruimte tussen GGZ, welzijn en cultuur. Veel deelnemers ervaren drempels richting regulier cultureel aanbod. Binnen Social Music ontstaat een veilige tussenruimte waar mensen kunnen oefenen, groeien en participeren.

Daardoor wordt hun isolement kleiner, verbeteren welzijn en gezondheid. Social Music draagt op deze manier bij aan beperking van maatschappelijke kosten van zorg en welzijn.

Wij werken samen met:

- GGZ-instellingen
- Welzijnsorganisaties
- Culturele instellingen
- Podia en festivals
- Onderwijsinstellingen zoals VIAA Hogeschool, Landstede, Deltion en ArteZ
- Lokale ondernemers

Hiermee versterken wij zowel de sociale als culturele infrastructuur van Zwolle en omgeving.

4 Missie, visie en strategie

Missie

Social Music is een stimulerende en zorgzame muziek community voor mensen met een psychische en/of sociale kwetsbaarheid.

Wij bieden een veilige muzikale omgeving waarin deelnemers:

- Hun talent kunnen ontwikkelen
- Zelfvertrouwen kunnen herstellen
- Sociale verbinding kunnen ervaren
- Actief kunnen deelnemen aan de samenleving

Visie

We vullen de vrije ruimte tussen GGZ, Welzijn & cultuur op door middel van de kracht van muziek van onze deelnemers.

- *Wij geloven dat muziek een universele taal is die mensen verbindt, activeert en laat groeien.*
- *Social Music vormt een brug tussen zorg, welzijn en cultuur. Wij creëren een veilige middenruimte waar deelnemers kunnen experimenteren, leren, optreden en zichzelf opnieuw kunnen ontdekken.*
- *Onze ambitie is om een duurzame en structurele schakel te zijn binnen het sociaal-culturele netwerk van Zwolle.*

Strategie

De komende jaren staan in het teken van het stabiliseren en verduurzamen, zodat we passend en uitdagend aanbod voor onze deelnemers kunnen blijven aanbieden.

Dat willen we bereiken door:

- Het versterken van de organisatie
- Het vergroten en borgen van onze financiering
- Het verbeteren van de zichtbaarheid
- Het draagvlak in de regio versterken en verbreden
- Verdere professionalisering van onze methodiek
- Doorontwikkelen van onze identiteit als verbinder tussen cultuur en welzijn

5 Onze ambities

Deelnemers, passend en uitdagend aanbod

- Jaarlijks 25% nieuwe instroom realiseren
- Groeien naar 60 actieve deelnemers per jaar
- Ontwikkeling op maat: per deelnemer monitoren en stimuleren we de ontwikkeling, gericht op vergroten van de zelfstandigheid
- Doorstroming naar regulier cultureel aanbod versterken
- Basisactiviteiten (Social Band en Social Jam) structureel organiseren
- Optredens verzorgen
- Projectmatig aanbod blijvend doorontwikkelen, passend bij de behoefte

Het versterken van de organisatie

Hiermee hebben we in 2026 al grote stappen in gezet:

- De dagelijkse leiding is nu in handen van een zakelijk en artistiek leider.
- Het bestuur is versterkt met financiële, sociaal-maatschappelijke kennis & ervaring en bijhorende netwerken.
- Onze coaches zijn geschoolde musici en/of docenten
- Groepsbegeleiders (dit zijn vrijwilligers met zorg-achtergrond) hebben structureel overleg en krijgen begeleiding vanuit de dagelijkse leiding

Ten behoeve van de fondsenwerving (sponsors en donateurs) willen we onze organisatie nog uitbreiden met een marketeer.

Het vergroten en borgen van onze financiering

- Minder afhankelijk worden van incidentele subsidies door vergroten van structurele inkomsten vanuit donaties en sponsors
- Ontwikkelen van langdurige partnerschappen

Het verbeteren van de zichtbaarheid

Het draagvlak in de regio versterken en verbreden

- Versterken van regionale naamsbekendheid door samenwerkingen, en het actief onder de aandacht brengen van onze activiteiten
- Vergroten van online en offline zichtbaarheid in het algemeen
- Door vanuit de verhalen van coaches, vrijwilligers, deelnemers en andere betrokkenen betrokkenheid creëren (hier maken we artikelen en korte berichten van)
- Optredens realiseren in de publieke ruimte

Verdere professionalisering van onze methodiek

- Vastleggen van werkwijzen
- Ontwikkelen van overdraagbare methodieken
- Professionaliseren van coaching en groepsbegeleiding door de inzet van trainingen
- Kennisdeling binnen het netwerk (Muzorgski, landelijk netwerk)

6 Kernwaarden

Positieve benadering: Wij versterken wat goed gaat. Groei vertrekt vanuit kracht.

Samen: Inclusiviteit, samenwerking en gelijkwaardigheid staan centraal.

Eenvoud: Heldere afspraken en duidelijke structuren zorgen voor veiligheid.

Respect: Iedereen wordt gehoord, gezien en gewaardeerd.

Eerlijkheid: Open communicatie en wederzijdse feedback versterken vertrouwen.

7 Onze doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit muzikale mensen (18+) met een psychische en/of sociale kwetsbaarheid uit de regio Zwolle. Zij leven vaak een geïsoleerd leven met een beperkt sociaal netwerk en gaan gebukt onder stigma's. De leeftijden variëren van twintig tot zestig jaar, waarbij de grootste groep tussen de twintig en veertig jaar oud is.

Directe doelgroep

- Jongvolwassenen en volwassenen (18+)
- Personen met psychische en/of sociale kwetsbaarheid
- Mensen in herstel- of participatietrajecten

Indirecte doelgroep

- Familie en sociaal netwerk
- Zorgprofessionals en begeleiders
- Culturele instellingen en podia
- Lokale ondernemers

Daarom!

Social Music is opgezet voor kwetsbare deelnemers. Onze community bestaat alleen dankzij en voor hen. Alle activiteiten, overwegingen, optredens sponsorplannen en marketingideeën worden daarom altijd getoetst aan één simpele vraag: helpen we hen (en daardoor Social Music) verder?

Bijlagen

Bestuur, organisatie.....	9
Personele ontwikkeling en sociale begeleiding	11
Artistiek beleid.....	12
Activiteitenoverzicht.....	12
Financiële uitgangspunten.....	14

Bestuur, organisatie

Officiële naam: Stichting Raakvlak (ook werkend onder de naam Social Music)

KvK: 05062281

Bankrekeningnummer: NL24RABO 0387 325 085

Bestuursleden

- **Annet Westerdijk** - Voorzitter (strategisch adviseur Tiem)
- **Hans Liefers** - Penningmeester (Chief Financial Officer)
- **Martin Post** – Secretaris (Directeur & bestuurder)
- **Annemiek van Bussel** – Bestuurslid (Projectmanager, zangeres en initiatiefnemer)
- **Arnold Fransen** – Bestuurslid (Zorgmanager en initiatiefnemer)

Het bestuur is verantwoordelijk voor:

- Strategische koers
- Financieel toezicht
- Bestuur
- Netwerkontwikkeling
- Toezicht op uitvoering

Dagelijkse leiding

De dagelijkse uitvoering ligt bij de zakelijk en artistiek leider.

Zakelijk leider: Chantalle Plas

Verantwoordelijk voor:

- Fondsenwerving
- Financieel beheer
- Contracten
- Projectcoördinatie
- Verantwoording

Artistiek leider: Remco Hoogsteen

Verantwoordelijk voor:

- Operationele uitvoering
- Roosterplanning
- Aansturing coaches
- Contact met deelnemers
- Inhoudelijke afstemming projecten

Marketing en communicatie: vacature (Annemiek van Bussel interim)

Doel:

- Vergroten zichtbaarheid
- Versterken van online communicatie
- Vergroten van draagvlak
- Onderhouden van sponsorrelaties
- Onderhouden van partnerrelaties

Team

Social Music werkt met:

- Professionele muziekcoaches
- Vrijwillige groepsbegeleiders
- Stagiairs van bijvoorbeeld ArteZ, Viaa Hogeschool
- Gastmuzikanten

Personele ontwikkeling en sociale begeleiding

Deelnemers hebben vaak uiteenlopende achtergronden en ondersteuningsbehoeften. Wij richten ons op muziek en op het zichtbaar maken en ontwikkelen van talent. Wij bieden geen behandeling of begeleiding voor eventuele bestaande psychische / sociale problematiek, maar houden hier wel rekening mee.

Daarom zorgen wij voor:

- Structuur
- Duidelijke afspraken
- Persoonlijke aandacht
- Veilige groepsdynamiek
- Respectvolle communicatie

Veiligheid en inclusie

Veiligheid staat centraal binnen alle activiteiten. Daarom werken wij met:

- Duidelijke gedragsafspraken
- Professionele begeleiding
- Privacybeleid
- Klachtenregeling
- Een interne en externe vertrouwenspersoon
- Veilige groepsstructuren
- Transparante communicatie

Iedere deelnemer moet zich welkom, veilig en gehoord voelen.

Artistiek beleid

Binnen Social Music staat gezamenlijke muzikale ontwikkeling centraal.

Wij geloven dat artistieke kwaliteit en sociale veiligheid elkaar versterken.

Daarom werken wij:

- Procesgericht én resultaatgericht
- Met aandacht voor individuele groei
- Met ruimte voor experiment en creativiteit
- Met professionele muzikale begeleiding
- Met optredens als zichtbare mijlpalen

Het artistieke beleid wordt uitgezet door de artistieke leiding in samenspraak met het bestuur, de coaches en groepsbegeleiders. De behoefte van deelnemers is bepalend: daarom enquêteren wij hen regelmatig en houden we twee keer per jaar persoonlijke ontwikkelgesprekken.

- Per deelnemer monitoren en stimuleren we de ontwikkeling, gericht op vergroten van de zelfstandigheid
- We bieden structuur en herkenbaarheid maar dagen ook uit: ieder op eigen niveau

Activiteitenoverzicht

Social Band (tweewekelijks)

Binnen Social Band spelen deelnemers samen in een en werken zij toe naar optredens.

De repetities worden begeleid door twee coaches: zowel voor de instrumentele als vocale invulling is er een coach. Ook is altijd een groepsbegeleider aanwezig.

Doelen:

- Muzikale ontwikkeling
- Samenwerking
- Verantwoordelijkheid nemen
- Sociale verbinding
- Podiumervaring opdoen

Social Jam (maandelijks)

Social Jam is een maandelijkse open muzieksessie waar deelnemers en gastmuzikanten elkaar ontmoeten, samen spelen en zichzelf muzikaal kunnen uiten.

Het is één van de kernactiviteiten van Social Music.

Doelen:

Social Jam bevordert:

- Sociale ontmoeting en verbinding
- Groei van zelfvertrouwen
- Creatieve expressie
- Actieve participatie in kunst en cultuur
- Doorstroming naar optredens en podia

Social Jam wordt begeleid door professionele coaches en vrijwilligers.

De activiteit is laagdrempelig toegankelijk voor alle niveaus.

Prikkelarme Band (tweewekelijks)

Voor deelnemers die niet mee kunnen doen in Social Band omdat deze te groot is en de muziek te luid organiseren we regelmatig activiteiten in een kleine groep. Daarbij boren we ook een ander type creativiteit aan: door popmuziek te benaderen op een akoestische manier, met soms andere instrumenten dan gebruikelijk, ontstaan nieuwe ideeën en begrip van muzikaliteit.

Hedon Band: voor ervaren deelnemers (tweewekelijks)

Voor de wat meer ervaren mensen is er nog een band: de Hedon Band, genoemd naar de locatie waar zij repeteren. Zij werken iets zelfstandiger, maar ook onder begeleiding van een coach. De coach geeft muzikale input en zorgt tegelijkertijd voor veiligheid en structuur die nodig is om de groep als band te laten functioneren .

Workshops

Voor verdieping in vaardigheden en om deelnemers in verschillende groepen te laten samenwerken organiseren wij ook regelmatig workshops. Inhoud hiervan stemmen we af met de deelnemers.

Hier is ruimte voor ervaren en onervaren mensen. Zodoende kunnen ook nieuwe instromers snel meedoen, zonder dat zij direct onderdeel hoeven te worden van een band.

Financiële uitgangspunten

Social Music streeft naar een gezonde en duurzame financiële basis. Daarbij is het uitgangspunt dat inkomstenbronnen worden gespreid om minder afhankelijk te zijn van incidentele subsidies.

Onze financiële strategie richt zich op:

- Continuïteit en stabiliteit
- Transparant financieel beheer
- Verantwoorde besteding van middelen
- Groei van structurele inkomsten
- Opbouw van financiële reserves

Inkomstenbronnen

De organisatie financiert haar activiteiten via een mix van:

- Gemeentelijkeregelingen
- Publieke fondsen
- Private fondsen
- Sponsoring
- Donaties
- Samenwerkingsbijdragen & vrijwilligerswerk
- Eigen inkomsten uit optredens en activiteiten

De komende jaren willen wij:

- Meerjarige financieringsafspraken realiseren
- Sponsorrelaties uitbreiden
- Groei realiseren in particuliere donaties
- Structurele partnerschappen ontwikkelen
- Nieuwe financieringsmogelijkheden onderzoeken

Sponsoring en partnerschap

Social Music ziet sponsoring als een maatschappelijke samenwerking waarin wederzijdse betrokkenheid centraal staat. Sponsoren dragen niet alleen financieel bij, maar helpen ook mee aan inclusie, participatie en mentale gezondheid binnen de regio.

Wij bieden sponsoren een mix aan tegenprestaties, die passen bij de ondernemer én bij ons. Dat loopt uiteen van zichtbaarheid bij concerten en op de website tot optredens op maat.

Financieel beheer en verantwoording

Het bestuur van Stichting Raakvlak houdt toezicht op het financieel beleid. De zakelijk leider is verantwoordelijk voor de dagelijkse financiële administratie, begrotingen en subsidieverantwoording.

Jaarlijks worden:

- Een begroting opgesteld
- Financiële rapportages besproken
- Subsidies verantwoord
- Evaluaties uitgevoerd op inkomsten en uitgaven